

ООО "ИнфотехКлимат"

111024, г. Москва, шоссе Энтузиастов, 17, комн.424

ИНН 7720706498 / КПП 772001001

ОГРН 1117746012306

тел. +7(495)212-07-18, 8(925)400-18-12

1. Публичная оферта об участии в программе лояльности

- 1.1 Организатор Программы Лояльности ООО «Инфотехклимат»
- 1.2 В программе лояльности участвуют постоянные клиенты зарегистрированные в B2B портале на сайте www.igc-aircon.com
- 1.3. Настоящее Положение является публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, вступает в силу с даты публикации на Сайте Организатора и действует бессрочно.
- 1.5. Данное Положение (оферта) публикуются на сайте <https://www.igc-aircon.com>

2. Предмет договора-оферты о Программе Лояльности

- 2.1. Программа - действующая маркетинговая акция, разработанная Организатором для Участников, включающая в себя начисление бонусных баллов за целевые действия Клиентов, обмен бонусных баллов на сувенирную продукцию с логотипом IGC.
- 2.2. Программа соответствует Маркетинговой политике Организатора и действующему Законодательству РФ.

3. Цель программы лояльности:

- 3.1. Рост числа постоянных Клиентов путём маркетингового стимулирования и коммуникаций.
- 3.2. Рост числа повторных Заказов товаров с логотипом IGC.
- 3.3. Рост бизнеса Клиента за счёт расширения ассортимента предлагаемых услуг и товаров.
- 3.4. Привлечение новых Клиентов.
- 3.5. Увеличение узнаваемости бренда IGC.

4. Основные термины и понятия.

- 4.1. Сайт - <https://www.igc-aircon.com> .
- 4.2. Контрагент – юридическое лицо, или предприниматель без образования юридического лица, или самозанятый гражданин РФ или общественная организация, осуществляющие на территории РФ хозяйственную деятельность и имеющие договорные отношения с Организатором.
- 4.3. Основное контактное лицо – гражданин РФ, старше 18 лет, управляющее хозяйственной деятельностью Клиента на основании устава или представляющее Клиента на основании доверенности, предъявленной при регистрации в качестве Участника Программы.
- 4.4. Клиент – Контрагент (представителем которого является Основное контактное лицо) или физическое лицо, осуществляющее закупки товаров Организатора.

4.4. Участник – Клиент, заполнивший анкету и выразивший согласие на участие в Программе.

4.5. Партнёр – юридическое лицо, с которым Организатор заключил Партнёрское соглашение, не противоречащее действующему Законодательству РФ и настоящему Положению, в целях комплексного обслуживания Клиентов и достижения бизнес-целей таких соглашений.

4.6. Бонусы (бонусные баллы) – условные виртуальные единицы, которые начисляются Участнику Программы лояльности при покупке Товаров Организатора или за выполнение Целевых действий, или в порядке мотивационных маркетинговых акций. Бонусы на Бонусном счёте могут быть применены Участником программы лояльности для получения сувенирной продукции, согласно условиям, описанных в настоящий Правила Программы лояльности. Использовать бонусы для получения наличных денежных средств невозможно.

4.7. Бонусный баланс – совокупность учетных и информационных данных об Участнике, количестве начисленных/списанных Бонусов и текущем балансе.

4.8. Канал коммуникаций – способ доставки информации Клиенту или Участнику программы лояльности, который он указал в Анкете, или на Сайте или в Приложении. Каналами коммуникации являются: sms на личный сотовый номер, сообщение в Личном кабинете, push-уведомления в Приложении, e-mail сообщение, сообщение в мессенджер и так далее.

4.9. Анкета – данные и/или копии документов, предоставляющие право заключения хозяйственных договоров юридическому лицу, или предпринимателю без образования юридического лица, или самозанятому гражданину РФ, или общественной организации, или физическому лицу, а также персональные данные Основного контактного лица, которые он передаёт Организатору для заключения договора и/или участия в настоящей программе лояльности на Сайте, или в Приложении, или в офисе Организатора.

4.10. Целевые действия участника Программы – участие в опросах, конкурсах, комплексных мероприятиях, не связанных с закупками товаров Организатора, за которые временно назначаются награды в виде бонусов и сообщение об этом доставлено Участнику Программы лояльности в одном из Каналов коммуникаций.

4.11. Личный кабинет участника Программы – доступ на персональную страницу Клиента (учётная запись) на Сайте по переданному Основному контактному лицу Логину и Паролю, где содержится информация, предназначенная лично Основному контактному лицу: баланс Бонусов, история покупок, история начисления/списания Бонусов, личные сообщения, акционные предложения и прочее.

4.12. Злоупотребления – недобросовестные действия Участника программы лояльности, направленные на получение и накопление Бонусов на своем Бонусном счете без фактического приобретения товаров или выполнения Целевых действий в целях получения незаслуженной скидки. Также Злоупотреблением является неисполнение или недобросовестное исполнение договорных обязательств между Контрагентом и Организатором. Факт Злоупотребления даёт право Организатору временно или постоянно заблокировать Бонусный баланс злоупотребившего Участника Программы Лояльности.

4.13. Процедура начисления Бонусов – процедура, в результате которой происходит увеличение количества бонусов на Бонусном балансе Участника Программы Лояльности в соответствии с условиями, предусмотренными офертой

4.14. Процедура списания Бонусов – процедура, в результате которой происходит обмен Бонусов на сувенирную продукцию с логотипом IGC .

4.15. Привилегии или Индивидуальные привилегии – скидки или уникальные цены, на товары Организатора, согласно договорным или дополнительным соглашениям, заключённым между Контрагентом и Клиентом, в рамках Маркетинговой политики Организатора.

5. Основные положения.

5.1. Настоящая оферта определяет условия и порядок участия в Программе лояльности.

5.2. В программе могут принимать участие только Клиенты Организатора.

5.3. Участник присоединяется к Программе лояльности путем совершения следующих действий:

- заполнение Анкеты участника Программы лояльности в Личном кабинете на Сайте, или в Приложении, или лично (письменно) в офисе Организатора;
- выражение согласия на участие в Программе лояльности (пункт Анкеты).

5.4. Клиент имеет право отказываться от участия в Программе лояльности в любое время, направив письмо на почтовый ящик info@igc-aircon.com или лично (письменно) в офисе Организатора.

5.5. Совершая действия, направленные на присоединение к Программе лояльности, Участник подтверждает, что он ознакомился с настоящей офертой, политикой конфиденциальности Организатора, опубликованной на Сайте, принимает условия участия в программе лояльности, согласен с ними и обязуется их соблюдать.

5.6. В рамках Программы лояльности Участники накапливают бонусы на бонусном балансе с целью обмена накопленных баллов на сувенирную продукцию с логотипом IGC.

5.7. Клиент может зарегистрироваться в Программе лояльности только один раз. В дальнейшем Клиент может восстанавливать свою учётную запись при необходимости.

6. Правила начисления бонусных баллов.

6.1. Правила начисления/списания бонусных баллов: 1 бонус = 1 рубль.

6.2. Бонусные акции делятся на: постоянные, временные.

6.2.1. Постоянные бонусные акции – механика которых записана в данном Положении и действуют бессрочно.

6.2.2. Временные бонусные акции – акции, механика которых передаётся в каналах коммуникаций Участникам, действуют в ограниченном период от 14 до 90 дней в рамках Маркетинговой политики Организатора.

6.2.3. Временные бонусные акции могут быть направлены на Целевые действия Участников.

6.3. Бонусные баллы по возможности их списания делятся на: «постоянные» 180 дней со дня начисления по постоянным бонусным акциям и «экспресс-бонусы» со сроком применения от 14 до 90 дней со дня начисления, что указывается в описании Временных бонусных акций.

6.4. Бонусные баллы по постоянным бонусным акциям начисляются на Бонусный баланс Участника в течение 3 (трёх) рабочих дней со дня исполнения следующих условий: Товар отгружен, Товар оплачен в полном объеме.

6.5. Постоянные бонусные акции:

6.5.1. Начисление % от уплаченной суммы за покупку Товаров Организатора на определенные Товарные группы с логотипом IGC.

- Сплит системы - 0,5%
- Мульти сплит системы – 0,5%
- Полупромышленные сплит системы – 1%

- Мультизональные VRF системы -1%
- Чиллеры 1%
- Фанкойлы 1%
- Тепловые насосы воздух вода 1%
- Компрессорно-конденсаторные блоки 1%
- Руфтопы (крышные кондиционеры) 1%

7.6. Бонусные баллы нельзя передать другому Участнику программы лояльности или третьим лицам.

7.7. Бонусные баллы не начисляются за покупку «товаров-исключений», которые не попадают в рамки Программы лояльности в связи с низкой маржинальностью или прямого запрета от Организатора/Партнёра. Список «товаров-исключений» всегда указан в описании маркетинговых акций или у сотрудника Организатора (личного менеджера или сотрудника контактного центра).

7.8. Бонусные баллы не начисляются за приобретение Участником товаров Организатора по кредитным сделкам, по специальным ценовым предложениям, скидкам, акциям Организатора или индивидуальным договорным условиям для Участника о стоимости товара.

8. Правила списания бонусных баллов.

8.1. Бонусы не имеют наличного выражения и не могут быть выданы в денежном эквиваленте.

8.2. Бонусы используются для обмена на сувенирную продукцию с логотипом IGC.

8.3. Для списания бонусов участнику необходимо отправить запрос организатору по электронной почте Info@igc-aircon.com или закреплённому за Клиентом менеджеру о желании списать бонусы путем обмена на сувенирную продукцию.

8.4. Списывать бонусы, накопленные за приобретение «товаров-исключений», участвующих в акциях и распродажах, невозможно, если в условиях акций не указано иное. Бонусами нельзя погасить дебиторскую задолженность.

8.5. Бонусами нельзя внести предоплату за товар.

8.6. Бонусные баллы, срок действия которых истёк, считаются не востребованными и списываются по истечении указанного срока.

8.8. При возврате товаров, с бонусного баланса списываются ранее начисленные бонусы за него.

8.9. В случае списания бонусов при возврате и нехватке бонусов на Бонусном балансе (были уже списаны на скидки), Бонусный баланс становится отрицательным и может быть пополнен бонусами при последующих сделках, гасить отрицательный Бонусный баланс путём внесения денежных средств нельзя.

8.10. При списании бонусов применяется правило: списываются те, у которых меньше срок действия.

9. Права и обязанности сторон.

9.1. Участник Программы имеет право:

9.1.2. Разблокировать Бонусный баланс после блокировки, если были устранены причины такой блокировки.

9.1.3. Восстановить утерянные Логин и Пароль к Личному кабинету на Сайте или в Приложении.

9.1.4. Прекратить участие в Программе.

9.1.5. При прекращении участия в Программе потребовать исключить свои персональные данные из базы Программы.

9.1.6. Отказаться от рекламных рассылок Организатора и Партнеров Организатора посредством отправки запроса на e-mail – «Info@igc-aircon.com» или нажатием на соответствующую гиперссылку в полученном письме.

9.2. Участник программы лояльности обязан:

9.2.1. Самостоятельно отслеживать изменения и дополнения в настоящей оферте.

9.3. Организатор имеет право:

9.3.1. Отказать Клиенту в участии в Программе лояльности или прекратить его участие в программе лояльности, если деловые отношения с ним не соответствуют Маркетинговой политике Организатора.

9.3.2. Приостановить или прекратить действие Программы лояльности в порядке, указанном в разделе 11.

9.5.3. Привлекать к реализации целей данного Положения третьих лиц.

9.4. Организатор обязан:

9.4.1. Исполнять взятые на себя обязательства по Маркетинговой политике и текущему Положению.

9.4.2. Соблюдать действующее Законодательство РФ, в рамках исполнения своих обязанностей в Программе лояльности.

10. Конфиденциальность и защита персональных данных.

10.1. Участник программы предоставляет Организатору свои персональные данные и соглашается на их сбор, обработку, систематизацию, обновление, использование и хранение в целях реализации Программы лояльности.

10.2. Организатор обязуется не разглашать полученную от участника персональную информацию. Не считается нарушением предоставление Организатором информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с Продавцом, для исполнения обязательств перед Участником.

10.3. Не считается нарушением обязательств о неразглашении разглашение информации в соответствии с обоснованными и применимыми требованиями законодательства.

10.4. Участник дает свое согласие на получение от Организатора информационных и рекламных сообщений посредством Каналов коммуникаций.

Клиент (Представитель Клиента), ставший Участником Программы путем отправки анкеты на регистрацию, выражает согласие на распространение Организатором своим Партнерам персональных данных (номера телефона и адреса электронной почты) и получение от них информации об акциях, событиях и рекламных предложениях по Каналам коммуникации, указанным Клиентом в Анкете на регистрацию – посредством телефонной связи и/или электронной почты. Участник заверяет Организатора, что данное разрешение является результатом законного согласия на прием указанных уведомлений от собственников/владельцев упомянутых телефонных номеров, e-mail адресов. В случае принадлежности указанного номера, e-mail адреса иному лицу, Клиент обязуется получить от него согласие на обработку персональных данных в пользу Организатора, в том числе согласие на получение уведомлений и сообщений, а также согласие на передачу персональных данных для их обработки и хранения Партнерами Организатора. В случае нарушения любым Клиентом указанного заверения и (или) обязанности, другая Сторона вправе потребовать выплаты штрафа в размере санкций, примененных к пострадавшей Стороне любым третьим лицом или государственным органом».

10.5. Если Участник не желает, чтобы в дальнейшем его персональные данные обрабатывались, он может сообщить об этом Организатору Программы лояльности путем обращения на Сайте или в офисе Организатора. Полученная ранее информация будет удалена из клиентской базы Организатора Программы лояльности, а карты лояльности заблокирована. Последующее использование карты лояльности будет невозможно.

10.6. Сбор, обработка, систематизация, обновление, использование и хранение персональных данных Участников осуществляется в соответствии с Политикой конфиденциальности Организатора, опубликованной на Сайте <https://igc-aircon.com>.

10.7. Участник Программы возмещает Организатору все имущественные потери, возникшие в связи с нарушением Участником Программы требований законодательства и условий Политики конфиденциальности в отношении обработки персональных данных. Стороны договорились, что к имущественным потерям Организатора в соответствии с настоящим пунктом Программы относятся в том числе, но не ограничиваясь, суммы убытков, компенсаций, взысканных с Организатора, суммы административных штрафов, наложенных государственными органами на Организатора в связи с привлечением последнего к административной ответственности за невыполнение Участником Программы условий, предусмотренных настоящим разделом Программы; суммы судебных и иных расходов, понесенных Организатором при рассмотрении споров, связанных с оспариванием сумм штрафов наложенных на Организатора в связи с нарушением Участником своих обязанностей, предусмотренных настоящим разделом Программы.

11. Порядок изменения Программы и прочие условия.

11.1. Организатор имеет право изменить настоящие Правила Программы, разместив об этом сообщение на Сайте за 10 дней до такого изменения.

11.2. Организатор имеет право прекратить действие Программы лояльности, разместив об этом сообщение на Сайте за 45 дней до прекращения. В этот период начисление бонусов не производится, а после прекращения все бонусы и привилегии аннулируются.

11.3. В случае, если Организатор и/или Оператор вынуждены будут приостановить Программы по обстоятельствам от них не зависящим (форс-мажор), в этом случае Участники уведомляются о таком приостановлении в любой разумный срок, при этом положения о сроке уведомления, предусмотренные п. 11.2. не применяются.

11.4. Факт активации Личного кабинета на B2B портале или в Мобильном приложении IGC является подтверждением полного согласия Участника с настоящими Правилами, понимания всех условий настоящих Правил и согласия, в том числе, с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участника путем публикации новой редакции Правил на сайте Организатора <https://igc-aircon.com/>. Участник обязуется регулярно отслеживать изменения в Правилах Программы Лояльности. Совершение Участником после изменения Правил Программы лояльности действий, направленных на получение привилегий в рамках Программы, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Правил Программы.

11.5. Организатор не несет ответственность за не ознакомление Участников с ее условиями и Правилами проведения, а также за предоставление Участником неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых для участия в Программе Лояльности.